

## Nieuwe Haagse traditie is een feit; daverende start voor PrinsjesNach



***Afgelopen maandagavond, op de derde maandag van september, vond de eerste editie plaats van PrinsjesNach; hèt nieuwe Haagse event op de avond voor prinsjesdag. Zowel bezoekers als deelnemende locaties waren laaiend enthousiast en blij met dit nieuwe evenement in hun eigen stad. De organisatie kijkt met veel tevredenheid terug op een zeer geslaagde editie en heeft er het volste vertrouwen een nieuwe Haagse traditie in het leven te hebben geroepen.***

### **Symbolisch koffertje**

De avond werd officieel geopend door de Haagse wethouder economie, Saskia Bruines bij bar/bistro Palmette aan de Plaats. Jazztrompettist Michael Varekamp, een van de initiatiefnemers, overhandigde haar met veel trots een koffertje met hierop de tekst 'Derde maandag in september' als knipoog naar Prinsjesdag de volgende dag. Daarna verzorgde Varekamp samen met het PrinsjesNach Orchestra een spetterend muzikaal optreden onder de luifel. Tegelijkertijd startten er op de zeventien deelnemende locaties verschillende optredens en klonk een mix van muziekstijlen, waaronder jazz, Americana, indiepop en world. Soms klein en intiem, soms uitbundig. Het onvoorspelbare weer weerhield de bezoekers er niet van om met grote getalen naar de binnenstad te komen.

In de aanloop naar PrinsjesNach was er al veel bijval voor dit nieuwe evenement, zo bleek o.a. uit de nominatie voor [de Haagse Popprijzen in de categorie Beste Haagse Initiatief](#). Ook de Haagse horeca en Haagse musici haakten enthousiast aan. Diverse horecaeigenaren en Haagse bands melden zich nu al voor een mogelijke tweede editie. De organisatie kijkt uit naar PrinsjesNach op de derde maandag van september in 2024!

**EINDE PERSBERICHT**

\*\*\* Noot voor de redactie - niet voor publicatie \*\*\*

Bovenstaande en bijgevoegde foto mag rechtenvrij worden gebruikt bij vermelding van: Eric van Nieuwland.

Voor meer informatie, beeldmateriaal en / of interviewaanvragen kunt u contact opnemen met Sarah de Bruijn – Marketing Haagse Binnenstad via [s.debruijn@binnenstaddenhaag.com](mailto:s.debruijn@binnenstaddenhaag.com) of 06 41 46 60 23.

### **Initiatiefnemers**

*PrinsjesNach* is een idee van producent Sarah de Bruijn, jazztrompettist Michael Varekamp en muziekprogrammeur Lucy Zuiderwijk. *PrinsjesNach* wordt gefaciliteerd door [Stichting Marketing Haagse Binnenstad](#) en is onderdeel van het 'Koninklijke Programma.'

**Marketing Haagse Binnenstad** is een publiek private organisatie die zich inzet voor de promotie en verlevendiging van de Haagse binnenstad d.m.v. het (mede)organiseren van aansprekende activiteiten, gastvrijheidsacties en events. Marketing Haagse Binnenstad is sinds 2018 aanjager en producent binnen het [Koninklijke programma](#).